

## ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА

### на конкурс за предложения за дизайн на тениска за кампания „С тениска на бала/ #steniskabnabala“ („Конкурс“)

#### 1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Това са официалните правила за спечелване на награда „Дизайн на тениска“ за „С тениска на бала“.

1.2. Тази инициатива („Инициатива“) има за цел да определи дизайн на тениска, чийто автор има правото да спечели наградата.

1.3. „Участник“ е лицето, което има правото да участва в Конкурса и да получи наградата. Право на участие в Конкурса имат лица, на възраст между 15 г. и 19 г., които изпълняват тези условия към началната дата на Конкурса.

1.4. Наградата включва покани на печелившия за участие в две пресконференции, споменаването му като автор, както и споменаване на училището, в което учи на тези пресконференции, както и споменаването му като автор при комуникиране на кампанията „С тениска на бала“ в ПР текстове и интервюта.

1.5. Името на печелившия не се посочва на самите тениски и на рекламните материали като (но не само) постери, билборди, банери и др.

1.6. Организатор на Конкурса е „Мото-Пфое“ ЕООД.

1.7. Координатор на Конкурса е „Гътс анд Брейнс ДДБ“ ООД.

#### 2. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

2.1. Участието в Конкурса се извършва от участника, който трябва да е на възраст между 15 г. (навършени) и 19 г. (навършени), към датата на началото на участието.

2.2. Всяко лице, което се включи в Конкурса, безусловно приема и се съгласява да спазва или да се придържа към тези официални правила и към решенията на Организатора, които следва да се считат за окончателни и обвързващи по отношение на всички права и задължения, възникнали от Конкурса.

2.3. Лицата, които НЕ могат да участват в Конкурса, нито могат да спечелят наградата, са деца, чиито Родители са служители или по друг начин участват в органите на Организатора и Координатора или са свързани с тях лица.

2.4. В случай че лица по чл. 2.3 участват/спечелят, то тяхната кандидатура ще се счита за нередовна. Организаторът има право по всяко време да проверява дали са изпълнени изискуемите условия на Конкурса.

2.5. Начален момент на Конкурса: 17.02.2020 г. от 9:00 ч.; участието (изпращането на предложения за дизайн на тениската) се извършва до 05.03.2020 г. - в 23:59 ч.; определянето на печелившия участник се извършва на 10.03.2020 г.

2.6. Освен ако Организаторът не посочи друго, всички срокове следва да се изчисляват по българско (източноевропейско) време (EET или UTC+02).

2.7. Организаторът е регистриран администратор на лични данни и отговаря за законосъобразността при обработването на данните на всички Родители и Деца участници.

2.8. Организаторът си запазва правото да прекрати едностранно Конкурса по

отношение на конкретен участник, когато съществува оправдан риск за вреди върху трети лица от обществено дискредитиране, презрение, скандал или присмех, или когато такъв риск съществува и може да се отрази неблагоприятно на имиджа на Организатора, Координатора или на Конкурса.

## УЧАСТИЕ

3.1. От 09:00 ч. на 17.02.2020 г. до 23:59 ч. на 05.03.2020 г. участникът може да участва, като изпрати e-mail на адрес: [steniskanabala@motopfohe.bg](mailto:steniskanabala@motopfohe.bg), попълни данни за регистрация (по чл. 3.2) и изпрати файл с дизайн за участие (по чл. 3.6).

3.2. Данните за регистрация са валидни, ако са предоставени най- малко:

- 3.2.1. име, презиме и фамилия на участника (респ. псевдоним);
- 3.2.2. датата на раждане на участника;
- 3.2.3. телефонен номер на участника за контакт;
- 3.2.4. електронна поща на участника за контакт.

3.3. Невайдна е регистрацията когато:

- 3.3.1. в данните за регистрация не са посочени всички данни, посочени в чл. 3.2;
- 3.3.2. в данните за регистрация датата на раждане на участника не отговаря на условията по чл. 2.1;
- 3.3.3. в данните за регистрация попълненото не е на български език или е написаното е неразбираемо или противоречи на добрите нрави;
- 3.3.4. в данните за регистрация са посочени недействителен телефонен номер и/или електронна поща.

3.4. С попълване на данните за регистрация, участникът декларира, че:

- 3.4.1. е съгласен неговите лични данни, попълнени в данните за участие, да бъдат обработвани в цялост от Организатора, регистриран администратор на лични данни, за нуждите и целите на Конкурса;
- 3.4.2. попълнените от него данни са верни;
- 3.4.3. е съгласен да бъде сниман и записван във връзка с неговото участие (включително комуникирането му чрез медиите), както и неговото име (псевдоним) и заснетите фотографии и видео/аудио-записи да бъдат свободно разпространявани и използвани, включително правото на Организатора да ги преотстъпва на трети лица, без ограничение на територия, срок и начин, бидейки елемент от актуално събитие;
- 3.4.4. се съгласява, че в случаите, че участникът е обявен за „Печеливш“ (съгл. чл. 4.4.), настоящият конкурс се явява поръчка по смисъла на чл. 42 ЗАСП и авторските права за ползване и разпространение без ограничение на време и канали, възникват за Организатора, като Участникът няма право да ги предоставя на трети лица.

3.5. Ако някоя част от информацията, посочена в чл. 3.2 е невярно заявена в данните за регистрация, то кандидатурата на участника ще се счита за нередовна.

3.6. Дизайнът за участие трябва да е самостоятелно направен и да отговаря на следните технически характеристики:

- 3.6.1. допустим формат на файла: .JPG; .PDF; .PSD
- 3.6.2. максимален размер от 15 MB;
- 3.6.3. цветови модели: RGB, CMYK, MAGENTA;
- 3.6.4. цветови изисквания към дизайна: бял фон с използване на до два

цвята.

3.7. Минимални изисквания за идейно съдържание на дизайна за участие: да е носител на идеята и каузата на кампанията „с тениска на бала“.

3.8. За невалиден дизайн за участие се счита:

3.8.1. дизайн за участие, който не отговаря на условията, посочени в чл. 3.6 и 3.7;

3.8.2. дизайн за участие, който не е създаден преимуществено с творческата дейност на участника;

3.8.3. дизайн за участие, чието съдържание противоречи на добрите нрави.

3.9. Правото на участие и правото за получаване на Наградата принадлежи само на участника и не може да се прехвърля/ преотстъпва другиму, нито да се иска паричната ѝ равностойност или друга заместваща облага.

3.10. Всеки участник има право на повече от едно участие с различни e-mail-и или с общ e-mail.

3.12. Участието или спечелването не са обвързани с покупка, придобиване или плащане; покупката, придобиването или плащането не повишава шанса за спечелване.

#### 4. СПЕЧЕЛВАНЕ НА НАГРАДАТА

4.1. Спечелването на Наградата означава определяне на печелившия участник, което се извършва чрез оценяване на дизайна.

4.2. Оценяването на дизайна се извършва от комисия по оценяването, която ще поставя оценки от 1 до 10. Комисията по оценяването няма да разглежда кандидатури с файлове, които не отговарят на изискванията за валидност на дизайна (чл. 3.6, 3.7 и 3.8 по-горе).

4.3. Комисията по чл. 4.2 оценява съдържанието на дизайните по няколко критерия:

- идейни – до колко са носители на идеята и каузата на кампанията „с тениска на бала“;
- технически – възможности за изпълнимост;

4.4. Според оценките на комисията, предложенията за участие (и респективно кандидатурите финалисти и резерви) се подреждат на първо, второ и т.н. място. Кандидатурата с дизайна, класиран на първо място, се обявява за печеливша кандидатура, а участника – за печеливш.

4.5. Печелившият участник има право да получи Наградата само ако кандидатурата му е редовна, т.е. когато посочената в данните за регистрация информация, съгласно чл. 3.4, е вярна и когато не са налице забраните по чл. 2.3. В тези случаи печелившият участник отговаря на условията за „Спечелил“.

4.6. Ако печелившият участник не отговаря на условията за „Спечелил“ (по чл. 4.5.) или не може да се осъществи връзка посредством телефония номер или електронната поща, посочени в данните за регистрация, то участникът губи правото си да получи Наградата. В този случай право да получи Наградата възниква за финалиста, чийто дизайн е класиран от комисията на второ (или последващо) място.

#### 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

5.1. Настоящите официални правила обхващат правата и задълженията на

участника, Спечелилия спрямо Организатора, Изпълнителя, по отношение на цялата Инициатива.

5.2. Настоящите официални правила или части от тях могат да се отменят, изменят и допълват едностранно от Организатора, като новите норми влизат в сила от момента на публичното им оповестяване.

5.3. В случай че Организаторът бъде възпрепятстван да продължи с Конкурса, както е предвидено тук, при всяко събитие извън неговия контрол, включително при настъпване на форсмажорно обстоятелство (включващо спиране на интернет, дълготрайна липса на електрозахранване, кибератаки срещу компютърните системи), Организаторът има право да промени, прекрати или преустанови Конкурса.

5.4. Спечелилият следва да се счита за уведомен, че въз основа на форсмажорно или друго извънредно обстоятелство, всяка от пресконференциите може да се проведе по друго време и/или на друго място, различни от тук посочените, за което отговорност няма да се носи от Организатора.

5.5. Нищожността или друг вид недействителност, на която и да е разпоредба на тези официални правила, не влияе върху действителността на останалите разпоредби. В случай че някоя разпоредба се окаже нищожна или по друг начин недействителна или незаконна, останалата част от тези официални правила остава в сила и те ще се тълкуват съгласно разпоредбите, сякаш невалидната или незаконна разпоредба не се съдържа в тях. В случай че има несъответствие или разминаване между оповестявания или други изявления, съдържащи се в промоционални материали, и условията в тези официални правила, тези официални правила ще имат предимство.

5.6. Информацията, събрана във връзка с тази промоция, може да бъде споделена с промоционалните партньори на Организатора, доколкото е необходимо за изпълнение на тази Инициатива. Освен доколкото е посочено в тези официални правила, информацията, събирана от Организатора, ще се използва до края на Конкурса, съгласно действащите законови разпоредби

5.7. Чрез регистрацията си, участникът и/или Спечелилият се съгласяват, че всички техни права, задължения и въпроси относно структурата, валидността, тълкуването и приложимостта на тези официални правила, или правата и задълженията на Организатора във връзка с Конкурса, ще се ръководят и ще се тълкуват съгласно законите на Република България.

гр. София

17.02.2020 г.